



The UET MBA in ヨーロッパ観光大学
観光・ホスピタリティMBAコース
Global Hospitality & Tourism Management
in Milan



ホスピタリティ・観光における輝かしい場面

世界レベルの専門家になるための素敵な旅-Journey-

グローバルホスピタリティ

グローバルホスピタリティ・観光経営におけるMBAコースは、現在ホテルや観光産業に従事されている方で、さらなるキャリアアップの階段を上っていかうとされている方、あるいは他業界からホテル・ホスピタリティ産業にキャリアチェンジを考えている方に、このように独創的で才能にあふれた方々がプロジェクトや起業を成功のうちに成し遂げることができるように、ホスピタリティと観光分野において確固たるスキルを身に着けるための、非常に凝縮されたフルタイムのプログラムです。本MBAコースは、ホテル・観光産業において、より高い経営レベルを目指す方、あるいはこのような分野の学業を終了しても、実務経験が不足している方に素晴らしい機会を提供します。UETはこのような方々にフェーズ2においてインターンシップの場を提供し、フェーズ1で学んだ理論を実践の場に適用することを可能にし、同時にこのようなインターンシップの場を通じて、フェーズ3のキャップストーンプロジェクトでテーマとするべき題材を業界の最先端の実務を通じて見出すことができます。

卒業後の進路

当該修士課程を修了されると、以下を含むさまざまな分野においてご自身のキャリアを発展させることができます。

- ・ホテル経営、開発、投資会社
- ・旅行会社、ツアー企画会社
- ・国際的な、あるいは各国の観光団体
- ・観光・ホスピタリティ分野の第三者教育機関
- ・コンサルティング会社
- ・起業家



認知度の高さ

UETのMBAは、イタリア教育省（現在では教育大学研究省）において認可された高度な専門課程です。

さらに、当該コースは数々のイタリア及び英国の大学から単位認定コースとして認められています。卒業生は我々のMBA課程で得た120単位時間をサピエンツァ大学(Sapienza)-ローマ、パレルモ大学共同体に属する大学(Consortium of Palermo)-パレルモ、コベントリイ大学(Coventry)-ロンドンキャンパス（当該大学はUK Guardian League University Guide2016で観光ホスピタリティ分野では2位にランキングされました。）、ロンドンサンダーランド大学(Sunderland, ランキング33位)、ロンドンサウスバンク大学(South Bank ランキング42位)、そしてアングリア・ラスキン大学(Angelia Ruskin University ランキングは未公開)の単位として認定されます。

最高の校風

UETは1990年にフランスのトップツアー企画会社であった、ヌーベルフロンティエール（現在の一日の取り扱い旅行者数は160万人）のツーリズム教育機関(UET 'Unité d'Enseignement du Tourisme)として創設されました。我々の専門家意識と古くから伝えられた伝統は、豊富な学術的カリキュラムとともに学生たちがUETで習得できる内容をとても豊かにしました。我々の教授陣のほとんどは観光ホスピタリティ業界の専門家です。

我々は頭脳明晰で、情熱あふれた講師を選び、UETの学生さんを、社会への確固たる責任感、斬新な発想、そして向上心を持ち、ホスピタリティ・観光業界において責務を担い、新たな歴史を築いていくことができるリーダーへと育て上げています。

我々はグループワーク、ケーススタディ、キャンパス及び仕事の内外における経験を基に、積極的に学ぶ姿勢を培っています。

本課程の学生の方には、真に国際的な教育と、さまざまな国籍の生徒とのコミュニケーションから得られる、非常に多様な文化背景、このような理想的な教育環境を身をもって体験していただきます。

コース概要

当該、グローバルホスピタリティ・観光経営におけるMBA課程は、学生の方が各人の専門家としてのキャリアライフにおいて次の段階に進むために必要なソフト面・ハード面のあらゆるスキルを身に付けることができるように開発されています。本課程のペースはbriskで表現され、生徒さんが本課程の主要な要素を相互に経験していく過程で、この課程の範囲の広さ、深さ、多様性、そして質・量ともにいかに優れているかをご理解いただけることでしょうか。

ホスピタリティと観光分野の卓越性

UETは目標意識が高い生徒さんがグローバルホスピタリティ・観光産業の最先端で活躍できるようにプログラムを洗練しています。我々の「学びのうちに、経験と発見、両者を結合させる」という教育哲学はホスピタリティ・観光経営において一種の科学・芸術の集大成につながるものになるでしょう。

ビジネス・経営における洞察力

ビジネスに関する学位を有しているか否かにかかわらず、生徒さんは皆、業界のエキスパート、あるいは優れた学術業績を持つ講師から総合的なビジネス経営について学ぶことができます。生徒さんのビジネス洞察力を向上させるために、クリティカルシンキング、戦略的な発想、そして十分に考慮した経営判断に重点が置かれます。

人格形成及び生涯教育

MBA課程を通じて、生徒さんは最新式・最先端の理論、方法を学び、そして講師とともに個人のキャリア成長のためのアクションプランや、生涯をかけて学んでいくテーマなど、個性をいかに伸ばしていくかを追求することができます。

リーダーシップ

生徒さんが会社勤めをされていても、あるいは起業家の方であっても、生徒さん個人のキャリアステップアップを図るためには、このリーダーシップという概念は非常に重要です。リーダーシップスキルを高めることは本課程の主要な課題の一つです。皆さんと一緒に学んでいくのは、皆さんと同じように、厳しい審査の末に選出され、リーダーシップを兼ね備え、当該課程の目的に適合する実務家ばかりです。本課程においては、個人的スキルの成長、実体験、アドバイザーとのコンサルテーション、そしてグループワークを組み合わせることによって、生徒さんは、自分の潜在能力をいかに最大限に発揮し、真に効果的かつ自信にあふれたビジネスリーダーとして頭角を現していくかを身につけていきます。

フェーズ3 キャップストーンプロジェクト

キャップストーンプロジェクトは、生徒さんが学問及び実務の両面でアドバイザーから得たヒントと、これまでの学習の過程で得た、個々のスキル、知識を駆使して、観光・ホスピタリティ業界において実務的、かつ実際の現場で注目されている問題点を浮き彫りにすることによって、個々の生徒さんのキャリア展望をより明確にするための機会を提供します。生徒さんは各自のキャップストーンプロジェクトを提案し、あるいは専門家にとって興味があると思われる分野につき、専門的知識と経験を積むことを意図して、関連する企業と共同してプロジェクトを提案することができます。当該プロジェクトのテーマとしては、国際的な商品（サービス）を開発・販売する、複数の国際都市にオフィスを開設する、グローバルベースでの潜在的顧客調査と高度なホスピタリティビジネス過程を改良する、などが例として挙げられます。

コースと単位 フェーズ1 4ヶ月

MODULES		
	Contact Hours	Credit Hours
Module 1	40	20
ホスピタリティ・観光産業における戦略的経営とマーケティング		
Module 2	40	20
観光地経営（デスティネーションマネジメント）		
Module 3	40	20
国際観光政策及び観光開発		
Module 4	40	20
Eツーリズム、観光・ホスピタリティにおけるソーシャルメディア活用		
Module 5	40	20
観光・ホスピタリティ産業における最先端のリサーチ方法		
Module 6	40	20
国際観光・ホスピタリティ企業における組織的行動		
Module 7	40	20
ホスピタリティ産業における金融経営学		
Module 8	40	20
ホテル不動産投資及びアセットマネジメント		

フェーズ2 4ヶ月間のインターンシップ

生徒さんにはフェーズ1修了後、フェーズ1で得た貴重な経験、学習したことと実務を結びつけるため、4か月のインターンシップを実施いただきます。これは生徒さんの履歴書に加えることができる非常に有力な実務経験となります。生徒さんは、我々の専門家の指導を受け、実地アドバイザーレポートとさらにキャップストーンプロジェクトの企画書を当該インターンシップレポートに添付して提出いただきます。

応募(入学)資格・審査

- ・1年以上の専門分野での実務経験(必ずしもホスピタリティ分野であることは必要ありませんが、責任のある監督者としての立場での経験が求められます。)
- ・本課程を開始する際に24歳以上であること
- ・観光・ホスピタリティ分野あるいは他の関連分野で大学卒業資格、あるいはこれと同等の資格を有すること
- ・出願書
- ・要件に合致した推薦状(2通)
- ・英語に関する能力証明
- ・面接

選抜要件

我々は、非常に専門性が高いと思われる本プログラムの、学術的な要求を満たし、かつ十分な知的能力にあふれ、さらに、複雑かつダイナミックに変化している観光・ホスピタリティ産業において、意欲と成功する素養をもって積極的に改革しようとする方を歓迎します。

また我々は下記の要件を備える学生さんを高く評価しています。

動機づけ、実務と学術双方の能力・才能、実務経験、リーダーシップ素養、国際的な環境への順応度、多文化への理解度

また、独創的でありながら、同時にビジネスマインドを備えた学生さんを歓迎いたします。

応募方法

まず第一選考に必要な、生徒さんの履歴書、出願申込書、出願資格を証明する書類のコピーを我々に送付してください。我々はインタビュー(面接)を、ミラノのキャンパス、あるいは電話、もしくはスカイプにて設定させていただきます。最終選考結果は、上記面接が終了し、入学選考委員会がすべての入学願書書類を審査した後に通知します。すべてが問題なく処理された場合、我々は生徒さんに最終的な入学申込みのご案内をさせていただきます。出願書類は admissions@uet.international へてにメールで送付いただくか、UET International Sede di Milano Via Boscovich 55, 20124, Milano, Italyまで郵送にて送付ください。

重要な日付等 (コース開催予定日程)

2016年3月
2016年6月
2016年11月

ビザについて

欧州連合、欧州経済地域、英国及び海外の英国領の国籍を有する生徒さんはイタリアで学ぶために学生ビザを取得する必要はありません。他国籍の生徒さんはイタリア入国に際しビザが必要になります。

ビザの要否についてご確認いただき、必要な場合、適切にビザの申請をお願いいたします。イタリアへのビザ取得には概ね4-12週間程度の期間を要すると想定し、準備してください。

学生ビザを必要とする学生さんは学校からの入学許可証、授業料の支払書の控えが必要になります。ビザ申請の7営業日前までには授業料の払込を完了してください。

UET、本校の代表者はビザ申請のいかなる決定に関する裁判管轄を有していません。すべての決定はイタリアの関連機関にて適切になされるということをご理解ください。

授業料

本12か月の講座の授業料は6,950ポンドになります。授業料には住居・食事・健康保険、あるいは他の関連諸経費を含みません。

奨学金

UETは本校の任意で、新たに本課程を履修する生徒さんに奨学金を提供します。各奨学金の要件は別途定められ、一度生徒さんが応募書式を提出した後は、その奨学金の受領資格は個別の事情を考慮して判断されます。奨学金はUETの授業料のみが対象となり、下記の割引率を適用し、授業料の割引を行います。

- ・卒業生及び卒業生の子女に対する奨学金 10%
- ・ホテリア奨学金 10%
- ・EU学生 45%
- ・インターナショナル学生 25%

UET International

Sede di Milano
Via Boscovich, 55
20124 Milano

T +39 (0)2 20242164
F +39 (0)2 20242198
E mba@uet.international
www.uet.international